**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

**(RP S)**

**PPKI72111**

**SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI FAKULTAS ILMU KOMPUTER (FILKOM)**

UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA “YPTK”

**LEMBAR PENGESAHAN**

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini telah disahkan untuk mata kuliah sbb:

**Kode Mata Kuliah : PPKI72111**

**Nama Mata Kuliah : SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

Padang 2012

**Menyetujui**

Kaprodi S1 Sistem

Informasi

Sri Rahmawati, S.Kom, M.Kom

i

**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN........................................................................................................

................ii DAFTAR ISI

..............................................................................................................................

............iii A. PROFIL MATA KULIAH.................................................................................................................

1

B. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) ............................................................................. 2

C. RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA

......................................................................... 9

D. RANCANGAN TUGAS

................................................................................................................ 12

E. PENILAIAN DENGAN RUBRIK

.................................................................................................... 13

F. PENENTUAN NILAI AKHIR MATA KULIAH

................................................................................. 14

ii

**A. PROFIL MATA KULIAH**

**IDENTITAS MATA KULIAH**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Mata Kuliah : Kode Mata Kuliah : | Supply Chain Management  **PPKI72111** |  |
| SKS : | 2 |
| Jenis : | MK Peminatan |
| Jam pelaksanaan : | Tatap muka di kelas | = 2 x 50 menit per |
|  | Responsi | = 1 x 50 menit per |

Semester / Tingkat : Pre-requisite : - Co-requisite : Bidang Kajian :

**DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH**

Mahasiswa memiliki pengetahuan yang cukup mengenai SCM dan komponennya, dan memiliki kemampuan untuk menganalisa komponen SCM dihubungkan dengan pemanfaatan teknologi informasi untuk mendukung implementasinya.

**DAFTAR PUSTAKA**

1. Indrajit, Eko dan R. Djokopranoto. Konsep Manajemen Supply Chain: Strategi Mengelola Manajemen Rantai Pasokan Bagi Perusahaan Modern di Indonesia. Grasindo, Jakarta (2002).

2. Edwards, Chris. Et.al. The Essence of Information System. Prentice Hall. (1995). Terjemahan. (Bab 5- Identifikasi Keuntungan Bisnis dari Sistem Informasi).

3. [Imants@skynet.be.](mailto:Imants@skynet.be) Supply Chain Management Guide. [http://www.managementsupport.com.](http://www.managementsupport.com/) (1999)

4. Koch, Christopher. The ABC’s of Supply Chain Management. Supply Chain Management Research Center. (Jan 2002). [http://www.cio.com/research/scm/edit/012202\_scm.html.](http://www.cio.com/)

5. Lee, Hau L dan S. Whang. E-Business and Supply Chain Integration.

Stanford Global Supply Chain Management Forum. (Nov 2001).

6. Chew, Jennifer. Bite-Sized SCM Projects. TechStrategy Research Report, Forrester Research Inc. (Mar 2002)

7. Ganeshan, Ram and T.P. Harrison. An Introduction To Supply Chain

Management. [http://silmaril.smeal.psu.edu/misc/supply\_chain\_intro.html.](http://silmaril.smeal.psu.edu/misc/supply_chain_intro.html)

8. Simchi-Levi, David and E. Simchi-Levi. The Dramatic Impact of the Internet on Supply Chain Strategies. The ASCET Project. [http://simchi-](http://simchi-levi.ascet.com/) [levi.ascet.com](http://simchi-levi.ascet.com/)

9. SAP. Special Advertising: Hero Honda Motor, Ltd. Business Week. (2 Sep

2002)

1

10. SAP. Special Advertising: Lee Kum Kee. Business Week (26 Aug 2002)

1

**B. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**Pertemu**

**Bentuk/ Metode/**

**Kriteria Penilaian**

**Bobot**

**an ke-**

1

**Kemampuan Akhir**

**yang Diharapkan**

Mahasiswa mengerti konsep dan praktek SCM dalam bisnis

**Bahan Kajian (Materi**

**Ajar)**

Overview SCM

 Pengantar MK

 Definisi SCM

 Tujuan SCM

 Berbisnis dengan

SCM

 Aktivitas dalam

SCM

 Komponen Dasar

SCM

 Keputusan dalam

SCM

 Analisa terhadap

SCM

**Strategi**

**Pembelajara**

 Ceramah

 Motivasi

**(Indikator)**

 Mengerti dan memahami konsep dari Mata Kuliah Supply Chain Management serta memahami Definisi, konsep dan tujuan SCM.

 Pemahaman tentang aktivitas, komponen dasar serta keputusan dan analisis dalam SCM

**Nilai**

Mahasiswa mengerti teori Purchasing dan dan praktek dalam Procurement

komponen Purchasing

 Definisi P&P

 Evolusi Strategi P&P

2  Proses dalam P&P

 Trend dalam P&P

 Analisa terhadap

P&P

 Contoh Aplikasi

Komputer

Material Handling

Mahasiswa mengerti

 Ceramah

 Pemahaman tentang definisi, strategi, proses dan trend dalam Purchasing dan procurement

 Ketepatan dalam

mencari contoh-contoh aplikasi komputer dalam Purchasing dan procurement

 Pemahaman tentang

teori dan praktek dalam

3 komponen Material

Handling dan Sales

Forecasting

 Definisi MH

 Peran dan Tanggung

Jawab Manejer MH

 Komponen Sistem

MH

 Warehousing

 Analisa terhadap

MH

Sales Forecasting

 Definisi SF

 Komponen

Permintaan

 Metoda Forecasting

 Kegunaan SF

 Akurasi SF

 Ceramah

 Mencari tambahan Teori dari referensi yang lain

definisi, strategi, proses dan Peran dan Tanggung Jawab Manejer dalam Material Handling

 Ketepatan dalam

mencari contoh-contoh aplikasi komputer dalam Purchasing dan procurement

 Pemahaman tentang

definisi, strategi, proses dan Peran dan Tanggung Jawab Manejer dalam Sales Forecasting

**Pertemu an**

**ke-**

**Kemampuan Akhir yang**

**Diharapkan**

**Bahan Kajian (Materi**

**Ajar)**

**Bentu k/ Metode/ Strategi**

**Kriteria Penilaian (Indikat**

**Bobot**

**Nilai**

Mahasiswa mengerti teori dan Production Planing & 

4 praktek dalam komponen Control

 Pemahaman tentang definisi,

strategi, proses

Production Planning and Control

Mahasiswa mengerti teori dan

5 praktek dalam komponen

Inventory Management

 Definisi PPC

 Economic Scope and

Scale

 Hierarki dalam PPC

 Konsep JIT

 Contoh Aplikasi

Komputer

Inventory Management

 Definisi IM

 Jenis Inventori

 Fungsi Inventori

 Element Inventori

 Konsep ABC

 Biaya Inventori

 Sistem IM (2-bin replenisment, MRP, reorder point, periodic review, EOQ

 Metode Counting IM

 Analisa terhadap IM

 Contoh Aplikasi

Cerama h

 Latihan

 Ceramah



Proble m- based learnin g

dan Peran dan Tanggung Jawab Manejer dalam Production Planing & Control

Ketepatan dalam mencari contoh kasus untuk menyelesaikan soal latihan tentang analisa kasus SCM

Mahasiswa mengerti teori dan

6

 Ceramah

Ketepatan dalam

 Keputusan dalam

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| praktek dalam komponen | Distribution |  |  | membuat | contoh |
| Distribution |  Definisi Distribusi   Jenis Distribusi |  | Proble | kasus  menyelesaikan | untuk  soal |

Distribusi

 Mode transportasi

 Outsourcing

 Analisa terhadap

Distribution

m- based learnin g

latihan tentang cakupan SCM

Mahasiswa mengerti teori dan Customer Service 

7 praktek dalam komponen

Ketepatan dalam

membuat Laporan

Customer Service

 Definisi CS

 Apa yang dicari

Customer

 Pengalaman

Customer

 Apa yang dimau

Customer

 Service Level

 Analisa terhadap CS

Proble

m- based learnin g

untuk menyelesaikan soal latihan tentang materi pertemuan

3

**Pertemu an**

**ke-**

**Kemampuan Akhir yang**

**Diharapkan**

**Bahan Kajian (Materi**

**Ajar)**

**Bentu k/ Metode/ Strategi**

**Kriteria Penilaian (Indikat**

**Bobot**

**Nilai**

8

 ERP

UTS 30 %

Mahasiswa mengetahui contoh-

contoh pemanfaatan TI untuk

9 mendukung SCM

Mahasiswa mengetahui alat dan metode analisa pemanfaatan TI

10 dalam bisnis, SCM khususnya.

Mahasiswa mengetahui dasar-

11 dasar strategi implementasi

SCM agar berhasil sesuai tujuan

 Dampak Internet

Analisa Value Chain

 Kerangka kerja untuk menentukan kebutuhan TI

 Alat-alat Analisa

 5 Pendekatan Porter

Value Chain Analysis

Strategi Implementasi SCM

 Evolusi Implementasi

SCM

 Mencapai

keunggulan competitive melalui SCM

 Ceramah



Proble m- based

 Ceramah



Proble m- based learnin



Proble m- based learnin g

Ketepatan dalam membuat contoh kasus untuk menyelesaikan soal latihan tentang ERP

Ketepatan dalam membuat contoh kasus untuk menyelesaikan soal latihan tentang analisa value chain

Ketepatan dalam

membuat laporan untuk menyelesaikan soal latihan tentang materi pertemuan

8 s.d.

9

Mahasiswa memahami apa dan bagaimana software SCM, dan

12 mengetahui criteria pemilihannya.

Software SCM dan

Tantangannya

 Apa yang dilakukan

Software SCM

 Tujuan menggunakan

Software SCM

 Tantangan

menggunakan

Software SCM

 Apakah ERP

diperlukan sebelum mengimplementasik an SCM

 Kolaborasi SCM

 Ceramah



Proble m- based learnin g

Ketepatan dalam membuat kasus untuk menyelesaikan soal latihan tentang software SCM dan tantangannya

4

**Pertem uan ke-**

13

**Kemampuan Akhir yang**

**Diharapkan**

Mahasiswa mengetahui terjadinya evolusi SCM akibat kemajuan TI

**Bahan Kajian**

**(Materi Ajar)**

Inter-Organizational

System (bagian 1)

 Evolusi IOS

 Pola interaksi antara peserta IOS

 Tingkat Kontrol

**Bentu k/**

**Metode/ Strategi**

**Kriteria Penilaian (Indika**

**Bobot**

**Nilai**

15 Idem Inter-Organizational

System (bagian 2)

 Dari IOS ke e- commerce

 Hubungan IOS dan

Produsen

 Hubungan IOS dan

Pembeli-Penjual

 Jenis Information

Partnership

Mahasiswa menerapkan 

Tes

Ketepatan dalam membuat

kasus untuk menyelesaikan soal quiz

Ketepatan

7.5%

pengetahuan konsep dan analisa yang dimiliki untuk

15 satu kasus tertentu

Presentasi dan Diskusi

Kasus

 Dell Computer tugas kelompok

(dibagikan di P2,

dikumpulkan di P12)

Proble m- based learnin g

dalam

membuat kasus untuk

menyelesaikan soal

latihan tentang materi pra-UTS

UAS 40 %

16

**C. RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA**

**Kemampuan Akhir yang**

**Diharapkan**

Mahasiswa mampu memahami konsep materi yang diberikan.

**Nama Kajian** 1. Mahasiswa mengerti konsep dan praktek SCM dalam bisnis

2. Mahasiswa mengerti teori dan praktek dalam komponen Purchasing

3. Material Handling dan Sales

Forecasting

4. Production Planning & Control

5. Inventory Management

6. Distribution

7. Customer Service

8. Peran TI dalam SCM

9. Analisa keuntungan TI dalam bisnis/SCM

10. Strategi Implementasi SCM

11. Software SCM dan tantangannya

**Nama Strategi** Ceramah

**Minggu Penggunaan Strategi** 1 – 13

**Deskripsi Singkat Strategi**

**(Metode)**

**pembelajaran**

Dosen mengulas materi sebelumnya, menjelaskan tujuan, hasil pembelajaran, materi, dan kesimpulan, serta mendorong mahasiswa untuk aktif bertanya dan mengemukakan pendapat terkait

**RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA**

**Aktivitas Dosen Aktivitas Mahasiswa**

Mengulas materi yang telah diberikan pada pertemuan

sebelumnya (untuk pertemuan

Mengungkapkan apa yang telah dipahami dari materi yang telah

disampaikan pada pertemuan

Menjelaskan tentang tujuan pembelajaran dari kegiatan

Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam

kegiatan pembelajaran.

Menyimak penjelasan dosen.

Menyiapkan diri menerima materi yang akan disampaikan.

Membahas materi. Menyimak dan mencatat hal-hal penting dari materi yang disampaikan oleh dosen.

9

Mengajukan sejumlah pertanyaan terkait materi yang telah diberikan.

Menjawab pertanyaan yang diberikan.

Menyimpulkan materi. Menyimak kesimpulan.

**Kemampuan Akhir yang**

**Diharapkan**

Mahasiswa mampu menuangkan konsep materi yang dipelajari menjadi bentuk suatu kasus yang diterapkan di

**Nama Kajian** . Mahasiswa mengerti konsep dan praktek SCM dalam bisnis

2. Mahasiswa mengerti teori dan praktek dalam komponen Purchasing

3. Material Handling dan Sales

Forecasting

4. Production Planning & Control

5. Inventory Management

6. Distribution

7. Customer Service

8. Peran TI dalam SCM

9. Analisa keuntungan TI dalam bisnis/SCM

10. Strategi Implementasi SCM

11. Software SCM dan tantangannya

**Nama Strategi** Problem Based Learning (PBL)

**Minggu Penggunaan Strategi** 1 – 13

**Deskripsi Singkat Strategi**

**(Metode)**

**pembelajaran**

Mahasiswa diminta membuat contoh kasus untuk menyelesaikan suatu

kasus sesuai dengan materi yang

**RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA**

**Aktivitas Dosen Aktivitas Mahasiswa**

Memberikan kasus yang harus diselesaikan dalam bentuk soal

Menyelesaikan soal yang diberikan.

Membahas hasil jawaban Mempresentasikan jawaban dari setiap

**Kemampuan Akhir yang**

**Diharapkan**

Mahasiswa mampu memahami konsep/ cara kerja metode SCM

**Nama Kajian** 1. Peran TI dalam SCM

2. Analisa keuntungan TI dalam bisnis/SCM

3. Strategi Implementasi SCM

**Nama Strategi** Simulasi/ Demo

10

**Minggu Penggunaan Strategi** 8 – 12

**Deskripsi Singkat Strategi**

**(Metode)**

**pembelajaran**

Mahasiswa diminta untuk menyimak demonstrasi konsep/ cara kerja suatu metode SCM yang ditayangkan

dalam bentuk animasi.

**RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA**

**Aktivitas Dosen Aktivitas Mahasiswa**

Menayangkan kasus yang mendemonstasikan konsep/ cara kerja suatu metode SCM.

Mengajukan sejumlah pertanyaan terkait animasi yang

Memberikan tambahan penjelasan terkait animasi yang

Menyimak animasi.

Menjawab pertanyaan yang diajukan. Menyimak penjelasan dosen.

Menyimpulkan materi. Menyimak kesimpulan.

**Kemampuan Akhir yang**

**Diharapkan**

Mahasiswa mampu menyelesaikan soal/ studi kasus yang berhubungan

dengan materi pra- UTS dan pra-UAS.

**Nama Kajian** 1. Quiz (Evaluasi) Pra-UTS

a. Mahasiswa mengerti konsep dan praktek SCM dalam bisnis

b. Mahasiswa mengerti teori dan praktek dalam komponen Purchasing

c. Material Handling dan Sales

Forecasting

d. Production Planning & Control e. Inventory Management

f. Distribution

g. Customer Service

h. Peran TI dalam SCM

2. Quiz (Evaluasi) Pra-UAS

a. Analisa keuntungan TI dalam bisnis/SCM

b. Strategi Implementasi SCM

c. Software SCM dan tantangannya d. Inter-Organizational System

e. Idem

a. Mesin abstrak

**Nama Strategi** Tes

**Minggu Penggunaan Strategi** 7 & 13

**Deskripsi Singkat Strategi**

**(Metode)**

**pembelajaran**

Mahasiswa diminta untuk menyelesaikan soal- soal quiz sebagai bentuk evaluasi terhadap

11

yang telah diberikan.

**RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA Aktivitas Dosen Aktivitas Mahasiswa**

Memberikan soal quiz. Menyelesaikan soal yang diberikan.

**Kemampuan Akhir yang**

**Diharapkan**

Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan yang cukup mengenai SCM dan komponennya, dan memiliki kemampuan untuk menganalisa komponen SCM dihubungkan dengan pemanfaatan teknologi

informasi untuk mendukung implementasinya.

**Nama Kajian** Tugas Besar

**Nama Strategi** Presentasi

**Minggu Penggunaan Strategi** 14

**Deskripsi Singkat Strategi**

**(Metode)**

**pembelajaran**

Mahasiswa secara berkelompok mempresentasikan hasil Tugas Besar

yang telah dikerjakannya.

**RANCANGAN INTERAKSI DOSEN–MAHASISWA Aktivitas Dosen Aktivitas Mahasiswa**

Membuka sesi presentasi. Menyiapkan materi presentasi berdasarkan

Memberikan pengarahan tentang tata tertib presentasi.

Mengajukan sejumlah pertanyaan terkait

Mempresentasikan hasil Tugas Besar.

Menjawab pertanyaan yang diajukan.

Memberikan penilaian kepada kelompok yang melakukan

Menutup sesi presentasi.

**D. RANCANGAN TUGAS**

**PBKF83304 PPKI72111**

Nama Mata Kuliah Supply Chain Management

Kemampuan Akhir yang

Diharapkan

Mampu memahami dan mengerti secara keselur

Minggu/ Pertemuan ke 8 – 14/ 16 – 28

Tugas ke Tugas Besar

**1. Tujuan tugas:**

12

Menerapkan semua konsep SCM yang telah dipelajari untuk menyelesaikan kasus tugas besar secara komprehensif

**2. Uraian Tugas:**

a. Obyek garapan:

 Proposal kasus yang akan diselesaikan dan rancangan penyelesaiannya.

 Aplikasi yang dibangun untuk menyelesaikan kasus sesuai

dengan proposal yang sudah diajukan.

 Laporan dan presentasi kasus yang dibuat sesuai dengan proposal yang sudah diajukan.

b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan:

 Proposal berisi deskripsi kasus yang akan diselesaikan, deskripsi kasus yang akan dibuat, list fungsionalitas tugas, batasan dan asumsi, definisi kamus yang akan digunakan untuk membangun aplikasi, dan rencana pembagian kerja dalam kelompok.

 Aplikasi untuk menyelesaikan kasus tugas besar dibangun dengan menggunakan bahasa Pemrograman Pascal.

 Kasus dan laporan dipresentasikan pada minggu 15/

pertemuan 27 – 28. c. Metode/ cara pengerjaan, acuan yang digunakan:

 Tugas besar dikerjakan secara berkelompok 3-4 orang.

 Topik tugas besar berasal dari dosen, sedangkan judul boleh berasal dari dosen/ mahasiswa.

 Format proposal dan laporan diberikan oleh dosen.

 Aplikasi dibuat mengacu pada rancangan penyelesaian kasus yang diajukan oleh mahasiswa.

d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan: Proposal, kasus,

Laporan

**3. Kriteria penilaian:**

 Penilaian Individu (50%)

- Kemampuan presentasi (20%)

- Pemahaman materi (80%)

 Penilaian Kelompok (50%)

- Kelengkapan dan ketepatan fungsionalitas (50%)

- Ketepatan dalam aplikasi SCM(30%)

- Kelengkapan dokumentasi kasus (20%)

**E. PERSENTASE KOMPONEN PENILAIAN**

1. Kuis :

2. Tugas Besar :

3. UTS :

4. UAS :

**F. PENILAIAN DENGAN RUBRIK**

**Jenjan g**

**Angka**

**(Skor) Deskripsi perilaku (Indikator)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| A | > 80 | Teori dan pemahaman SCM benar, contoh kasus SCM |
|  |  | yang diberikan benar, laporan tugas baik, presentasi |
| B | 65 – 79 | tugas jelas  Teori dan pemahaman SCM benar, tapi contoh kasus kurang tepat, laporan baik, presentasi cukup |
| C | 55 – 64 | Dapat merancang database tapi hanya beberapa perintah query SQL dikuasai dan kurang mampu |
| D | 45 – 54 | Hanya dapat memahami teori dan pemahaman  SCM tapi tidak menguasai contoh kasus dan kurang |
| E | ≤ 44 | Kurang mampu memahami teori dan pemahaman  SCM dan kurang mampu mengaplikasikan contoh |

**G. PENENTUAN NILAI AKHIR MATA KULIAH**

**Nilai Angka (NA) Nilai Huruf (NH)**

NA > 80 A

65 < NA ≤ 79 B

55 < NA ≤ 64 C

45 < NA ≤ 54 D NA < 45 E

14